

# **ANALISIS TECNICO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA**

**Lima, Junio 2017**

## A. ANALISIS TECNICO PRODUCTIVO

### I. Aspectos generales de la empresa

#### 1.1. Marco Legal de la empresa

Empresa constituida el 07 de julio de 2,000 en la ciudad de Lima.

Nombre Comercial:	La Empresa <sup>1</sup>
RUC:	
Tipo de entidad:	Persona Natural con negocio.
Representante Legal:	xxx
Tipo de empresa:	Pequeña Empresa.
Estado de la empresa:	Activo.
Actividad Económica:	Principal - CIUU 1410 - Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

#### 1.2. Giro del Negocio, objeto social

Es una empresa mayorista que exporta prendas de vestir de alta calidad, tejidos a mano, a telar manual y a máquina con acabados a mano, confeccionadas con fibras puras de alpaca, baby alpaca y mezclas orgánicas. Valorando el trabajo social y respeto al medio ambiente.

#### 1.4. Estructura orgánica

El control de la empresa, está a cargo de los miembros de la familia. Tiene asesoría contable y financiera que es proveída por una persona fuera de la empresa (subcontratación) así como el desarrollo del producto.

Gerencia general /

Funciones:

- Encargado del manejo económico contable tributario (con asesor externo) y el área comercial de la empresa
- Establecer las condiciones de ventas con los clientes y proveedores
- Seguimiento de las ordenes de producción desde que ingresan hasta su despacho
- Coordinar pago a proveedores y trabajadores
- Encargado del marketing integral de la empresa
- Encargado de la producción y ventas de prendas a telar manual

Gerente de Producción /

Funciones:

- Encargado del desarrollo, producción y calidad de las prendas tejidas a mano (con servicios externos)
- Encargada de organizar a las tejedoras en grupos para la producción de prendas
- Crear ordenes de trabajo y fichas técnicas según los pedidos de los clientes
- Control de calidad de las prendas
- Encargada de supervisar y diseño de nuevos modelos

Supervisora general /

Funciones

- Encargada de la producción y control de calidad de prendas tejidas a máquina
- Encargada del desarrollo y evidencias de nuestra certificación de comercio justo
- Supervisión y apoyo de todas las áreas de producción que se requieran.

## II. Estado situacional de la empresa

### 2.1. Mercado

#### a) Modelo de Negocio:

La Empresa exporta prendas de vestir de alta calidad, para damas de 25 años en adelante de los niveles socioeconómicos A y B, con alto poder de compra que valora el confort, la belleza, el respeto del medio ambiente y el trabajo social.

Las prendas que ofrece la Empresa son tejidas a mano, a telar manual y a máquina con acabados a mano con fibras puras de alpaca, baby alpaca y mezclas orgánicas, comercializa con su propia marca y con marca de terceros (de los clientes), la producción la realiza con servicio de terceros (telar manual y a máquina) y con grupo de madres (tejidos a mano).

#### b) Situación actual de la empresa respecto del negocio y participación del mercado

La empresa, se especializa en el diseño y comercialización de prendas de alpaca de alto valor agregado, los productos de la compañía van dirigidos principalmente al mercado de exportación

La empresa trabaja con servicios de producción por encargo, en tres líneas de producción claramente diferenciadas:

- Tejido a mano, reúne un grupo de 150 madres que tejen a mano con las técnicas a palito, a crochet, ganchillo y bordados.
- Tejido a máquina (semi-industrial e industrial).
- Tejido a telar.

#### c) Competitividad empresarial

Ventaja competitiva de la empresa:

- Mano de obra con experiencia y calidad en los acabados que cumplen con las exigencias del comercio internacional.
- La lana de alpaca es conocida a nivel mundial, con propiedades hipo alergénicas, térmicas y aislante de temperaturas externas.
- Tiene marca propia

Mercado Potencial:

- Clientes con marcas extranjeras que venden para damas de 25 años en adelante de los niveles socioeconómicos A y B, con alto poder adquisitivo.
- Venta de prendas con la marca propia.
- Diseñadores de moda nacional e internacional.

## 2.2. Operaciones:

### a) **Método de producción**

La empresa, una vez que recibe la orden del pedido del cliente, compra los insumos y materiales a utilizar.

La empresa trabaja con servicios de producción por encargo, en tres líneas de fabricación claramente diferenciadas:

- Tejido a mano
- Tejido a máquina (semi-industrial e industrial).
- Tejido a telar





e) Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fibra de Alpaca es conocida a nivel mundial por su calidad y durabilidad. El Perú es el mayor productor de alpaca a nivel mundial.</li> <li>• Proveedores de lana de alpaca ubicados en la ciudad de Lima, con stock de lana con amplia gama de colores naturales disponible (22 colores naturales distintos)</li> <li>• Socio estratégico en Noruega distribuye con su marca exclusiva.</li> <li>• Alta calidad en mano de obra artesanal en confección de las prendas manualmente de comunidades campesinas y asociaciones de mujeres</li> <li>• Tejidos únicos con acabados exclusivos que evocan el legado ancestral de los peruanos</li> <li>• Certificación de Comercio Justo activo.</li> <li>• Constante búsqueda de innovación empresarial y del producto</li> <li>• Apoyo del gobierno peruano a través de sus diferentes entidades como PRODUCE, MINCETUR, FYNCIT y otros.</li> <li>• Capacitación constante de la Gerencia General</li> <li>• Experiencia participando en ferias internacionales (Alemania, Noruega, Berlín y Perú Moda), conociendo gustos y preferencias de los clientes y consumidores extranjeros</li> <li>• Cuenta con página web</li> <li>• La marca en las redes sociales: facebook, instagram, pinterest, twitter y youtube.</li> <li>• Ubicación de la oficina comercial céntrica (distrito de Miraflores) de fácil acceso</li> <li>• Definido el segmento de mercado</li> <li>• Organizan charlas de concientización de la marca, dirigidas a las madres que tejen a mano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado mundial busca la conservación de la fauna</li> <li>• El mercado mundial busca contribuir con las personas con menores ingresos económicos</li> <li>• El mercado mundial valora las prendas confeccionadas manualmente</li> <li>• Ferias internacionales, eventos que reúnen lo mejor de la oferta exportable a nivel mundial y permite establecer relaciones comerciales con empresas internacionales.</li> <li>• Ruedas de negocio</li> <li>• Misiones comerciales</li> <li>• Mercados internacionales con creciente demanda artesanal</li> <li>• Preocupación del Estado por mejorar las condiciones económicas de las MYPE</li> <li>• Acceso a los mercados de EEUU y Europa con preferencias arancelarias</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difícil comunicación con las madres líderes de la confección a mano de las prendas</li> <li>• Zonas productoras en regiones alejadas a Lima</li> <li>• Retrasos en el transporte de las prendas desde las regiones productoras hasta la ciudad de lima</li> <li>• No cuenta con modelista</li> <li>• Problemas para modificar modelos clásicos de la empresa.</li> <li>• Uso de tecnología de información básica (Excel y Word)</li> <li>• No hay seguimiento de consumos de insumos en la producción</li> <li>• No hay liquidación de insumos de cada orden de servicio por lo tanto no hay control de mermas</li> <li>• No hay control de stocks de insumos en el momento, tienen que hacer inventarios en los servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia grandes empresas peruanas como Kuna</li> <li>• Competencia desleal (mercado Indio), venden prendas confeccionadas con lana 100% acrílica a bajos precios.</li> <li>• Exportaciones de la fibra de alpaca a China, quienes confeccionan las prendas con mezclas, vendiendo a Europa y Estados Unidos a precios bajos.</li> <li>• Desconocimiento de la fibra de alpaca de los consumidores</li> <li>• Competencia en el mercado internacional de la fibra de alpaca con otros pelos finos como el cashmere y el mohair</li> <li>• Inseguridad en las vías de transporte de las prendas</li> <li>• Condiciones Climáticas extremas (huaycos) en carreteras y las zonas productoras</li> </ul>



f) Control de Calidad

Instrumentos de medida:

- Ficha técnica de la prenda
- Carta de colores del proveedor de Insumos
- Cinta métrica

Metodología para la inspección en proceso:

En el servicio de tejido a mano, la mamá líder se encarga de la revisión en proceso y revisión final de las prendas de cada una de las tejedoras de su grupo al 100%, de acuerdo a la ficha técnica, asegurándose que cumpla con las especificaciones técnicas de diseño del punto del tejido y las medidas. Así mismo, identifica cada prenda con el nombre de la persona que tejió la prenda.

En los servicios de tejido a máquina y a telar, también el encargado de cada servicio revisa las prendas en proceso y la revisión final al 100% antes de entregar las prendas a La Empresa en Lima.

En el almacén de La Empresa, se revisa al 100% las prendas recepcionadas de los servicios al 100%, las prendas aprobadas se vaporizan las prendas y las embalan para despacho

g) Infraestructura utilizada durante el proceso de producción:

Toda la producción y el Desarrollo del Producto de La Empresa se realiza a través de servicios de terceros.

La empresa tiene una oficina ubicada en Miraflores, desde la cual se maneja la parte comercial.

En Chaclacayo se encuentra ubicado el almacén de productos terminados, con área de 80m<sup>2</sup> aproximadamente, en el cual hay:

- Una maquina Remalladora
- Dos máquinas de costura recta semi industrial
- Una maquina vaporizadora

h) Análisis de los proveedores:

- Proveedores de Insumos  
La Empresa compra la lana de alpaca, principalmente de la empresa Michell, con quien tiene una alianza estratégica. Trabaja con la carta de colores que la empresa Michell mantiene en stock

En caso La Empresa requiera de mayor cantidad de lana de alpaca, trabaja también con las empresas Inca Tops e Itessa.

Cuando un cliente solicita colores especiales, la Gerencia de La Empresa consulta los plazos de entrega y las cantidades mínimas a despachar para comunicar a su cliente.

- Proveedores de Servicios  
La Empresa cuenta con servicios de tejido a máquina y tejido a telar que producen exclusivamente para la empresa, así como madres de familia que tejen prendas a mano, cuyo compromiso de la empresa es estar permanentemente enviándoles prendas para confeccionar.

i) Gestión de almacenamiento:

- Prendas acabadas:  
Las prendas acabadas que son enviadas al almacén de La Empresa, por los servicios de confección de prendas (a mano, a máquina y telar), para hacer dos (02) semanas hasta completar el pedido y exportar, considerando que las prendas, sobre todo las tejidas a mano se envían de provincias como Huancayo y Puno. Los acabados y empaque de las prendas, cuyo almacenamiento es máximo de
- Saldos de exportación de prendas acabadas:  
Los saldos son distribuidos a tiendas locales para su venta al por menor. No se lleva el control en línea de la liquidación por orden de pedido.
- La Empresa en la oficina comercial tiene un stock de muestras de cada uno de los modelos que trabaja, que sirve para mostrar a sus clientes. No tiene la cantidad exacta de las muestras, falta realizar un inventario de los mismos.
- Gestión de almacenamiento de insumos y mermas  
No se lleva el control en línea de todos los saldos de insumos que queda en cada uno de los servicios (grupos de madres, servicios de tejido a máquina y tejido a telar), por los costos que involucra su traslado.

2.3. Recursos Humanos:

a) Capacidades con que cuenta el personal para realizar el proceso productivo:

Nombre	Cargo	Edad	Sexo	Funciones
xxx	Gerente General	39 años	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planea, dirige y controla las actividades administrativas, comerciales, operativas y financieras de la Empresa</li> <li>• Representa Legalmente a la empresa</li> <li>• Encargado del manejo tributario y comercial de la empresa.</li> <li>• Establece las condiciones de ventas con los clientes, Proveedores y Servicios.</li> <li>• Realiza el seguimiento a las órdenes de producción desde que ingresa el pedido del cliente hasta que se despacha al cliente.</li> <li>• Coordina el pago a Proveedores, Servicios y empleados de la empresa.</li> <li>• Encargado del marketing integral de la empresa.</li> <li>• Encargado del desarrollo del producto producción y control de calidad de las prendas a telar manual.</li> </ul>

Nombre	Cargo	Edad	Sexo	Funciones
xxx	Gerente Producción	67 años	F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargada del desarrollo del producto, producción y calidad de las prendas tejidas a mano.</li> <li>• Encargada de organizar a las tejedoras en grupos para la producción de las prendas.</li> <li>• Crea ordenes de trabajo y fichas técnicas según pedidos de los clientes de prendas tejidas a mano.</li> <li>• Solicita el requerimiento de insumos para la producción de las prendas tejidas a mano.</li> <li>• Se encarga de distribuir las fichas técnicas, ordenes de trabajo e insumos a los grupos de madres.</li> <li>• Encargada de supervisar el diseño y desarrollo de nuevos modelos de prendas tejidas a mano.</li> <li>• Realiza el seguimiento a las órdenes de servicio de las prendas tejidas a mano hasta que entreguen al almacén de la Empresa .</li> </ul>
Nombre	Cargo	Edad	Sexo	Funciones
xxx	Supervisora General	31 años	F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargada del desarrollo del producto, producción y calidad de las prendas tejidas a máquina.</li> <li>• Crea ordenes de trabajo y fichas técnicas según pedidos de los clientes de prendas tejidas a máquina.</li> <li>• Solicita el requerimiento de insumos para la producción de las prendas tejidas a máquina.</li> <li>• Se encarga de distribuir las fichas técnicas, ordenes de trabajo e insumos a los servicios de tejido a máquina.</li> <li>• Encargada de supervisar el diseño y desarrollo de nuevos modelos tejidos a máquina.</li> <li>• Realiza el seguimiento a las órdenes de servicio de las prendas tejidas a máquina hasta que entreguen al almacén de la Empresa.</li> <li>• Encargada del desarrollo y evidencias de la certificación de comercio justo Peru Fair Trade.</li> <li>• Supervisión y apoyo a todas las áreas de producción que se requieran.</li> </ul>

b) Brechas que existe entre la capacitación para el funcionamiento eficiente del proceso productivo y la capacidad actual del personal.

Las tres (03) personas a cargo de La Empresa, están en permanente capacitación para beneficio personal de cada uno y de la empresa, como:

- La Ruta Exportadora
  - Permite tener acceso a una atención personalizada.
  - Acceso a boletines del mercado internacional.
  - Participación a ferias (nacionales e internacionales), ruedas de negocios y misiones tecnológicas.
- Certificación de comercio justo.
  - Permite acceder a nuevos mercados internacionales. s Permite demostrar compromiso social de la Empresa hacia sus trabajadores y la comunidad en la que está inmersa.
  - Garantiza a los consumidores que los productos de la empresa son producidos de manera sustentable y responsable.
  - Garantiza que en la empresa no existe ningún tipo de discriminación (raza, sexo, creencias religiosas, etc.).

Las brechas que existen para el funcionamiento del eficiente proceso productivo es:

- La Empresa no tiene data de stock de insumos y prendas en procesos, tienen que constantemente hacer inventarios, que genera atrasos en el planeamiento de la producción y en la logística, así como pérdidas si los servicios no entregan los saldos de insumos que realmente corresponde.
- No hacen liquidaciones de las órdenes de compra de Insumos, quedando insumos en los talleres de servicio, esto genera sobrecostos.
- No hay un control de producción en línea

#### 2.4. Finanzas:

##### a) Situación Financiera de la empresa

La información proporcionada no se puede identificar las políticas de financiamiento.

#### 2.5. Administración y gobierno corporativo:

##### a) Situación actual de la administración, gestión y control:

La empresa es dirigida y controlada en sus actividades administrativas, comerciales y económicas por el Representante Legal de la empresa, también lleva el control de la producción de prendas a tela manual y el marketing de la marca de la Empresa.

##### b) Precisar si la empresa cuenta con documentos y/o herramientas, donde especifiquen los derechos de los actores involucrados en la empresa:

La empresa no cuenta con un Manual de Organización y Funciones (MOF), tampoco con el Reglamento de Organización y Funciones (ROF), pero los tres (03) integrantes de la empresa tienen definida sus responsabilidades en la empresa.

## B. PLAN DE MEJORA TECNICO -PRODUCTIVO

### I. Resumen Ejecutivo

La Empresa fue constituida el 07 de julio de 2,000, es una empresa mayorista que exporta prendas de vestir de alta calidad para damas de 25 años en adelante, tejidos a mano, a telar manual y a máquina con acabados a mano, confeccionadas con fibras puras de alpaca, baby alpaca y mezclas orgánicas, también atiende a diseñadores a pedido. Produce a través de servicios de terceros con quienes tiene alianzas estratégicas.

La Empresa tiene una certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo, valora el trabajo social y respeto al medio ambiente, esta certificación le proporciona una ventaja competitiva y diferenciadora a la empresa a nivel internacional.

### II. Misión y Visión de la empresa

#### 2.1. MISION

“Trabajamos para satisfacer la necesidad de nuestros clientes que buscan vestirse con fibras puras, valoren el trabajo a mano en alta calidad creando productos ecológicos que no generen daño al medio ambiente en todo el proceso productivo y con el objetivo de fomentar el desarrollo e inclusión social”.

#### 2.2. VISION

“Producir prendas de alto diseño que además tenga el alto valor de producto ecológico y del comercio justo, creando más grupos de madres que son con las que trabajamos desde sus casas y brindarles un mejor nivel de vida y para la de sus familias”.

### III. Identificación de brechas técnicas - productivas

Nivel	Identificación de las brechas técnicas-productivas
Máximo	Planificación, control y despacho de productos
Intermedio	Liquidación de insumos, productos en proceso y productos terminados
Mínimo	Análisis de la actividad

La Empresa tiene desarrollado el área comercial y marketing, tiene clientes a quienes atiende con regularidad, participa en ferias internacionales y ruedas de negocios lo que le permite seguir captando más clientes.

El área de desarrollo del producto y producción lo trabaja con servicios de terceros con experiencia en producción para exportación con estándares de calidad aceptados a nivel internacional.

Las brechas técnicas productivas encontradas están en el área de planificación, control de la producción, logística y administración en la cadena de suministros, porque no hay control en línea de los stocks en proceso de prendas e insumos, generando esto demoras al hacer inventarios, pérdidas de material y/o prendas, no se hace la liquidación de las ordenes de servicio de insumos y saldos de prendas.



#### IV. Brecha técnico – productiva y características del servicio tecnológico

Brechas Técnicas - Productivas	Actividades para cubrir las brechas		Servicios tecnológicos a ser requeridos	Características de servicios tecnológicos (Cofinanciamiento o contrapartida monetaria)				
				Equipo	Descripción	Valor (s/. Inc IGV)		
Planificación de la actividad	Juntar los pedidos de ventas en una única fuente de información (base de datos sobre los pedidos históricos)	Formatos de pedidos de ventas	Servicio Tecnológico para la optimización de la logística y administración de la cadena de suministros "Desarrollo e Implementación de un Sistema para el Control de Producción de prendas e Insumos desarrollado a la realidad de la empresa MIA PERU".	Pc escritorio	CPU Core i5 2.7 Ghz, 4GB RAM, Disco 1TB, Grabador DVD, Monitor 18.5", Teclado, Mouse, Estabilizador, Puertos seriales	2,000.00		
	Análisis de los productos solicitados, distribución a los encargados de la producción manual, a máquina y telares. Los encargados realizan el requerimiento de insumos por línea.	Formatos de pedido por línea de producción, Uso de fichas técnicas, capacidades productivas						
	Generar ordenes de compra de materiales a los proveedores y ordenes de servicios de terceros por línea de producción, previamente descontando los stocks.	Formatos de ordenes de compras y ordenes de servicios por línea de producción						
Control de la actividad	Control de ingreso de insumos valorizados al almacén solicitados en las ordenes de compra	Kardex, ingreso de unidades y pesos en línea, código de barras		Balanza digital	Comunicación serial, 30Kg Max, sensibilidad 2gr	1,700.00		
	Control de salidas valorizado de insumos enviados desde el almacén a los servicios de terceros (empresas y/o madres líderes indicando a que grupo pertenece) por línea de producción	Kardex, vales de salida, control de productos en unidades y pesos despachados en línea, uso de código de barras en los despachos						
	Control de ingreso de productos terminados solicitados en las ordenes de servicio por línea de producción, avance contra el pedido de ventas	Kardex, vales de ingreso, ingreso en unidades y pesos en línea, uso de código de barras en los ingresos						
Despacho de productos terminados	Control de salidas desde el almacén de productos terminados contra el pedido de venta	Kardex, salidas de pesos y unidades en línea, código de barras		Impresora térmica	Código de barras. Resolución impresión 203 dpi, comunicación USB / RS-232.	980.00		
	Generación de packing list, guía de remisión de despacho de productos terminados	Resumen de productos despachados en unidades y pesos						
Liquidación de las ordenes de servicios y de pedidos de ventas	Control de mermas. Control y/o <b>redireccionamiento de insumos</b> , productos en proceso y/o productos terminados en servicios de terceros por línea	Kardex, liquidación de ingresos vs salidas, código de barras		Software	Desarrollo e implementación de un sistema para el control de producción e insumos, con captura de información en línea desde equipos digitales	24,000.00		
	Control y/o redireccionamiento de unidades en almacén de productos terminados	Kardex, liquidación de ingresos de servicios vs despachos, código de barras						
	Acceso remoto	Servicio de hosting (por el servidor)	Software				Lp fija y acceso a la base de datos de manera remota	300.00
		Desarrollo de Web para acceso remoto						
Análisis de Actividad	Envío de control de gastos al área contable	Formatos y/o enlaces informáticos	<b>TOTAL SERVICIO TECNOLÓGICO</b>		<b>34,980.00</b>			
	Cumplimiento de planificación vs Control	Formatos, gráficos y/o informes						
	Análisis de Rentabilidad	Formatos, gráficos y/o informes						



Servicio a desarrollar para La Empresa es el "Desarrollo e Implementación de un Sistema para el Control de Producción de Prendas e Insumos", para lo cual se requiere:

- Empresa o profesional con experiencia en el desarrollo de sistemas de control de la producción, de preferencia en el desarrollo de soluciones en empresas de rubro textil y confecciones.
- Experiencia en el desarrollo de sistemas en ambiente visual y aplicación de soluciones con captura de información desde balanza digitales y código de barras.
- Experiencia en el desarrollo de sistemas con metodología de automatización de procesos y captura de información en línea.

VI. Indicadores de productividad esperados con la implementación del servicio tecnológico

#### 6.1. Indicadores productivos

- Control de recepción de Insumos vs la orden de compra
- Control de productos terminados vs la orden de servicio
- Eficiencia=Recursos programados VS recursos utilizados x100%
- Eficacia = Producción real vs meta programada x 100%
- Control de stocks por tipo de materia prima (identificando la ubicación)
- Control por productos en proceso
- Control de productos terminados
- Control de productos despachados

#### 6.2. Indicadores de calidad

- Control de recepción de Insumos vs la orden de compra
- Mide el crecimiento de las ventas

#### 6.3. Indicadores económicos. financieros (ventas, costos, etc)

- Control de productos despachados vs pedido de venta
- Control de la eficacia de los despachos:  
Numero de despachos cumplido a tiempo vs número de despachos requeridos

#### 6.4. Resultado de la validación con la empresa sobre la situación y los problemas productivos que se debe resolver

- La Empresa lleva muy bien el marketing internacional y la cartera de clientes se está incrementando.
- El proceso productivo y desarrollo de nuevos modelos lo realiza con servicios externos con experiencia y buena calidad.
- La Empresa no tiene el control de producción en línea, de las prendas que se encuentran en proceso, tampoco de los stocks de insumos en cada uno de los servicios de confección ni mermas, esto genera pérdidas de tiempo y dinero.
- Cuando se recibe un pedido del cliente, se debe revisar el stock de materia prima para comprar solo el material necesario, a veces este proceso lo obvian porque no hay quien verifique los stocks en los servicios, esto genera pérdidas y sobrecostos, siendo necesario implementar un sistema tecnológico para resolver el problema y optimizar los servicios y procesos, así como la logística y la administración de la cadena de suministros.

El sistema también permitirá llevar una estadística de ventas, almacenamiento de la cantidad de insumos que se va comprando y lo que se va utilizando, así como el control de producción y cuadro de stocks en proceso de inmediato en tiempo real.

El representante legal de la empresa es consciente de la debilidad en el control de producción, control de insumos y mermas en el proceso de la producción, esta es una de las razones por la que consideró su participación en el programa.